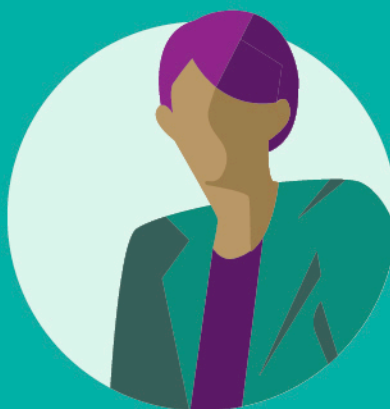


2021

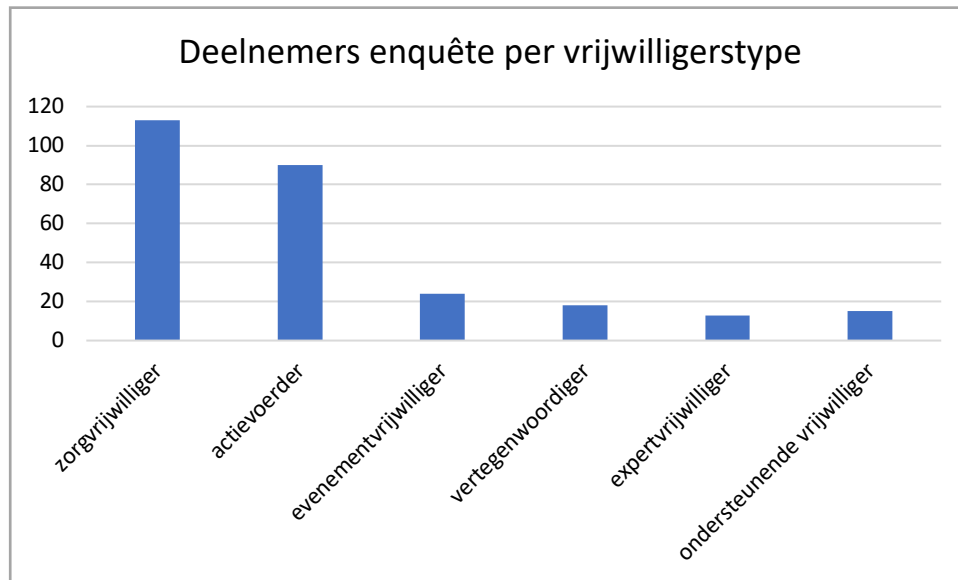
Tevredenheidsmeting vrijwilligers



Kom op 
tegen Kanker

Tussen 20 januari en 7 februari 2021 kregen alle vrijwilligers van Kom op tegen Kanker een tevredenheidsmeting in hun mailbox. Alle vrijwilligers, dat zijn onze 6 types vrijwilligers: zorgvrijwilligers, actievoerders, evenementvrijwilligers, vertegenwoordigers, experten en ondersteunende vrijwilligers.

De enquête werd verstuurd naar 2000 à 3000 vrijwilligers. Er vulden 243 vrijwilligers de enquête in. Dat is tussen de 8 en 10%.



Het vrijwilligerswerk

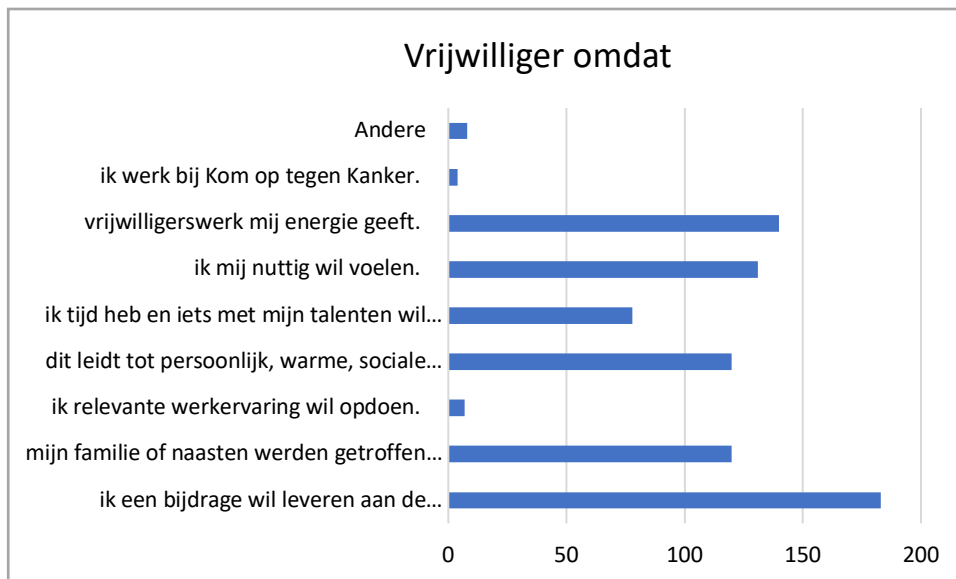
De meeste vrijwilligers kiezen bewust voor Kom op tegen Kanker maar de meerderheid combineert dit vrijwilligerswerk nog met vrijwilligerswerk in een andere organisatie.

Vrijwilligers komen bij ons terecht via een actie, een andere vrijwilliger of onze website. Bij zorgvrijwilligers gaat het voornamelijk om de laatste 2 kanalen, bij actievoerders veelal door een actie.



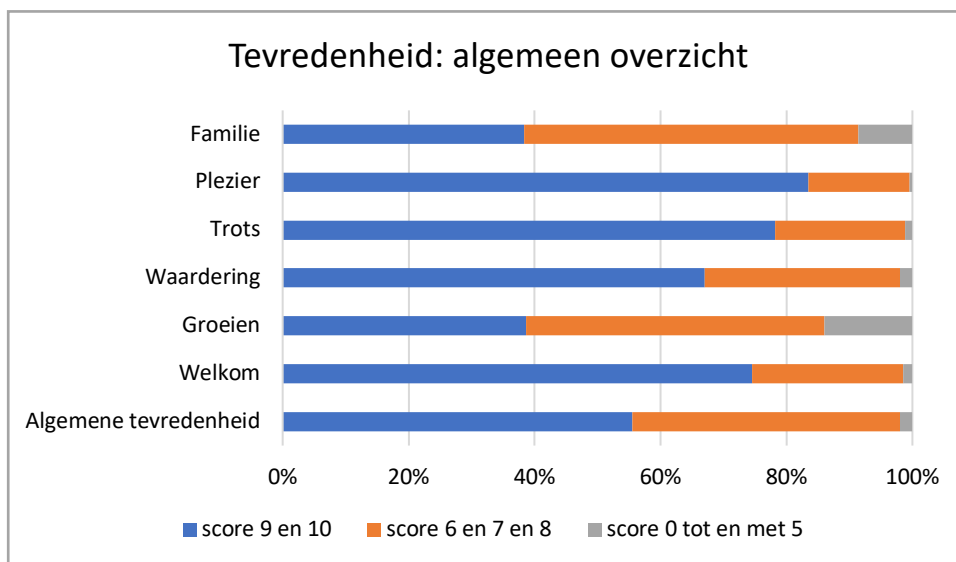
Onder 'andere' worden artikelen in kranten en tijdschriften, reportages op tv of een contact in het ziekenhuis als kanaal opgegeven.

Er zijn verschillende redenen waarom mensen vrijwilligerswerk doen. Het hoogst scoort een bijdrage leveren aan de maatschappij, gevolgd door het feit dat vrijwilligerswerk energie geeft en dat men zich nuttig voelt. Bij actievoerders scoort het feit dat familie of naasten getroffen werden ook hoog; bij zorgvrijwilligers eerder het inzetten van talenten en sociale contacten.



De tevredenheid

Vrijwilligers – of toch degene die hebben deelgenomen aan de enquête – zijn over het algemeen zeer tevreden over hun vrijwilligerswerk binnen onze organisatie.



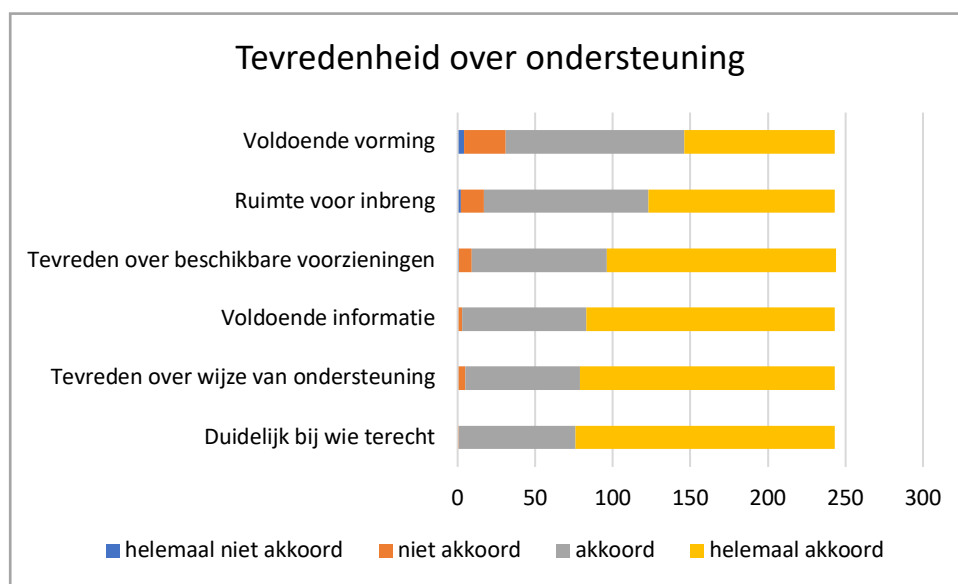
De resultaten tonen vooral dat vrijwilligers hun werk doen met volle goesting en plezier en dat zij trots zijn een vrijwilliger voor Kom op tegen Kanker te zijn.

Deel uitmaken van de familie scoort iets lager. In de opmerkingen werd een aantal keer aangegeven dat ze zich wel deel voelen van de familie van hun eigen werking maar niet met het grote geheel / met de andere vrijwilligerswerkingen. Daarbij werd ook aangegeven dat die behoefte er ook niet is.

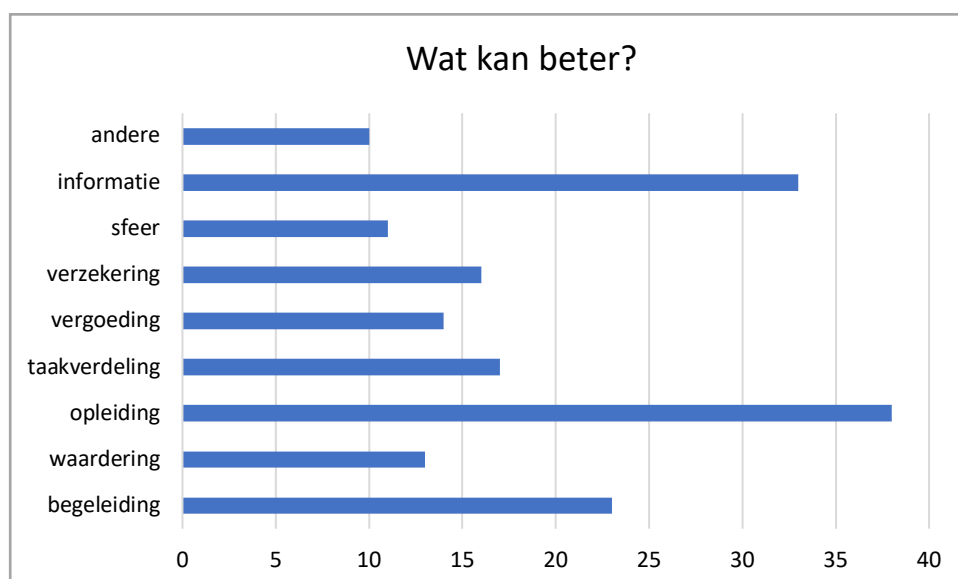
Ook het kunnen groeien scoort minder goed. Bij de actievoerders is dit nog meer uitgesproken dan bij de zorgvrijwilligers. We zien dit ook vertaald in de vraag naar ‘voldoende vorming’. In de opmerkingen wordt vaak aangegeven dat het vormingsaanbod niet gekend is. Dit gaat dan hoofdzakelijk over actievoerders. Sinds 2020 wordt ons vormingsprogramma op zich voor iedereen opengesteld (via de coördinatoren verspreid) maar het wordt wel hoofdzakelijk opgemaakt vanuit de zorgvrijwilligers. In het najaarsprogramma van 2021 zullen we ook vormingen opnemen specifiek voor actievoerders en bekijken we hoe we dit beter bekend kunnen maken.

Vanuit actievoerders wordt bovendien gevraagd naar beter digitale ondersteuning. Hiervoor ligt al een tijdje een plan klaar waar hard aan gewerkt wordt. De opmerkingen uit deze enquête nemen we hierin op. We communiceren hier meer over wanneer het helemaal op punt staat.

In de opmerkingen staan heel wat persoonlijke complimentjes voor coördinatoren. Dat zien we ook vertaald in de resultaten van de vragen naar tevredenheid over de ondersteuning die we bieden. Het is voor iedereen heel duidelijk bij wie ze terecht kunnen.



Wat kan er dan beter volgens onze deelnemers? Uit de bovenstaande resultaten volgt logischerwijze dat opleidingen beter kunnen; dat zien we vooral bij de actievoerders.



De zorgvrijwilligers geven aan dat informatie beter kan. Voor 97% van de deelnemers is de mail het beste kanaal om hen te informeren (94% zorgvrijwilligers – 100% actievoerders). Het Komop-magazine staat op een 2^{de} plaats. Zorgvrijwilligers halen ook veel informatie uit Leven en actievoerders van de website.

We vroegen aan de vrijwilligers wat hen energie kost, wat hen energie geeft en wat ze aan hun omgeving vertellen. We konden alle antwoorden samen brengen tot een aantal elementen. Die liggen in de lijn van de verwachtingen. Voor de zaken die energie kosten, willen we bekijken hoe we onze vrijwilligers extra kunnen ondersteunen. We richten hiervoor een denktank op met vrijwilligers zelf.

Wat geeft energie?

- dankbaarheid (van patiënten)
- waardering
- het verschil maken – kleine beetjes helpen
- contacten – samen(werken)
- doel hebben / halen
- bijdragen aan onderzoek

Wat kost energie?

- administratie, IT
- confronterend, mentaal zwaar, onmacht
- te weinig tijd / combinatie
- vrijwilligers motiveren, zoeken, drive in team
- actie op poten zetten
- verplaatsingen
- mensen verliezen
- mensen overtuigen
- gesprekken starten / in gang zetten
- collega-vrijwilligers

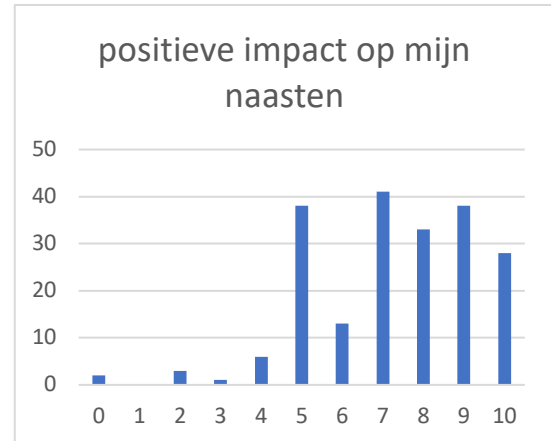
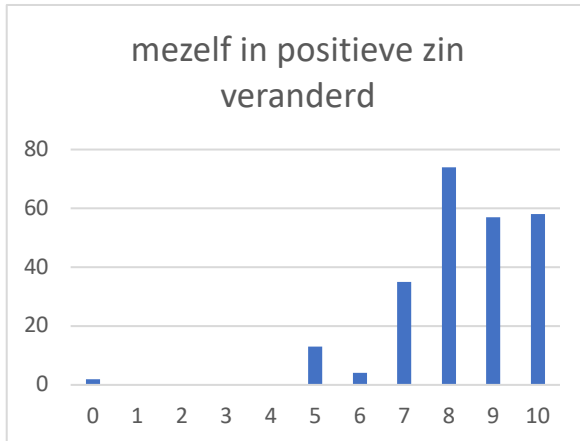
Impact

Vrijwilligers hebben het gevoel rechtstreeks of onrechtstreeks een positief effect te hebben op mensen met kanker en hun naasten. Wat dat volgens hen is, is verschillend afhankelijk van welk type vrijwilligerswerk ze doen. Een greep uit de reacties:

- *Ik probeer met patiënten terug te zoeken naar wat evenwicht na de mokerslag die ze kregen bij hun diagnose. Ik probeer de kleur van het leven (op dat ogenblik heel donker) mee een tintje lichter te maken.*
- *Het is noodzakelijk om de onderzoeken te financieren, zonder ons vrijwilligerswerk komt er geen geld binnen. Je leest ook dat er regelmatig nieuwe technieken worden toegepast en dat zou dus niet mogelijk zijn zonder onze bijdrage.*
- *Je bent er niet om [plantjes] te verkopen, want dat is bijzaak, maar om te verhelderden, te luisteren om een vriendelijk gezicht te mogen zijn. Je bent een herkennings- en aanspreekpunt voor iedereen die dat wenst. Soms is een groet belangrijker dan een gesprek.*

- *Ondersteuning van allerlei organisaties die hen kunnen helpen: financieel, emotioneel, onderzoek.*
- *Jongeren te laten zijn wie ze zijn, met hun ziekte en alle emoties, zorgen....*
- *Dat de mensen het gevoel hebben dat ze er niet alleen voor staan.*

Hun vrijwilligerswerk heeft daarnaast ook een positief effect op hen zelf en op hun naasten.



Het gaat dan om een hogere eigenwaarde, beter kunnen relativeren, positiever in het leven staan, gevoel nuttig te zijn, bewustwording, groeien in het leven, energie van krijgen, ... Deze gevoelens hebben op hun beurt een positieve weerslag op de naasten van vrijwilligers.